

VU MAGAZINE

by *affect agency*

Réseaux sociaux

Les nouveautés

Tendances

Focus sur les trends à suivre cet automne

Commerces et Restaurants

On vous explique comment communiquer cet automne

Nos clients

Ils ont gagné des milliers d'abonnés, on vous explique

VU MAGAZINE

Je n'aime pas créer de plaquettes commerciales. En plus d'être ennuyeuses à lire, elles sont ennuyeuses à faire. Depuis toujours, la mode et la littérature m'animent. C'est tout naturellement que l'idée de créer un magazine, notre magazine, s'est imposée. Car voyez-vous, si vous montrer le travail de l'agence est important, vous avertir des tendances qui feront de votre commerce le plus connu de son secteur sur le territoire est primordial.

Alors, dans ce premier numéro de Vu Magazine, on fait le point sur les nouveautés des réseaux sociaux et sur les inspirations à suivre pour faire la différence face à la concurrence.

Dedans, nous vous avons glissé quelques-unes de nos réalisations. Je vous l'ai dit, les plaquettes commerciales m'ennuient, mais vous faire prendre conscience de l'importance de travailler avec nous, ça, c'est ma passion.

Bonne lecture.

Stephanie Jouin
CEO

L'équipe com



Julie

Stéphanie

Camille

RÉSEAUX SOCIAUX

Les tendances de l'automne

Cet automne, les réseaux sociaux confirment plusieurs dynamiques fortes. La vidéo courte reste le format incontournable, avec des contenus rapides, esthétiques et narratifs. L'IA créative s'installe dans les pratiques, non pas pour remplacer mais pour enrichir la création.



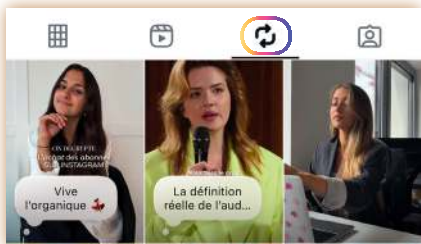
3 tendances en plus :

- 1 L'authenticité devient un standard : les communautés plébiscitent les contenus vrais, humains, issus du quotidien ou de l'UGC.
- 2 Le rend-listening gagne en importance, avec une attention particulière aux micro-tendances capables de générer de la visibilité.
- 3 L'engagement conversationnel s'impose : sondages, Q&A et échanges directs renforcent le lien, tandis que LinkedIn confirme son rôle de plateforme.



RÉSEAUX SOCIAUX

Les nouveautés

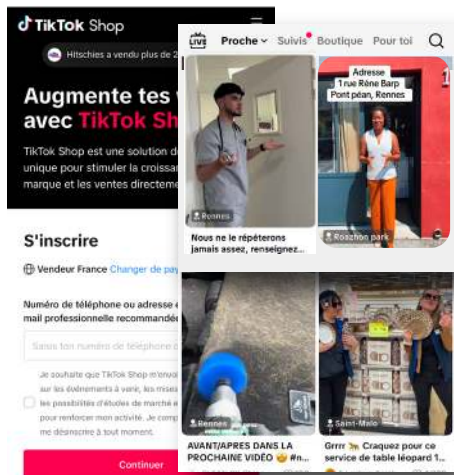


Le bouton Repartage

Un peu comme le retweet, partagez les contenus que vous aimez, ils apparaîtront dans un nouvel onglet :

Les stories à la une disparaissent

Bye bye les stories à la une, les petites bulles vont être remplacées par un onglet « archivé ».



TikTok vous géolocalise

TikTok géolocalise votre boutique. Créez du contenu pour toucher les clients autour de vous.

Vendez vos produits

Avec TikTok Shop, vendez directement vos produits sur le réseau social.

Offres Tasse à eau haute

★ 5.0 | 25 vendu

4,00 € de réduction

23,69 €

Mini bille de bain jasmin
-2,00 € sur cmd 10,00 €+
0,50 €

INSPIRATIONS

Pour votre Insta



Les influenceuses à suivre



@Malikamenard14



@Jodielapetitefrenchie



@Kenzas

De la mode automnale

Adoptez les couleurs de l'automne sur votre profil Instagram. Pour mettre vos produits le plus en valeur possible, misez sur des contenus variés, dans une ambiance chaude et immersive.

INSPIRATIONS

Pour votre Insta

Une restauration gourmande

Vous la sentez, la délicieuse odeur des croissants chauds en regardant ces images ? C'est exactement ce que vous devez faire ressentir à vos clients, ainsi qu'à vos futurs clients.

Postez du beau, pour que l'on sache à quel point vos produits sont bons.

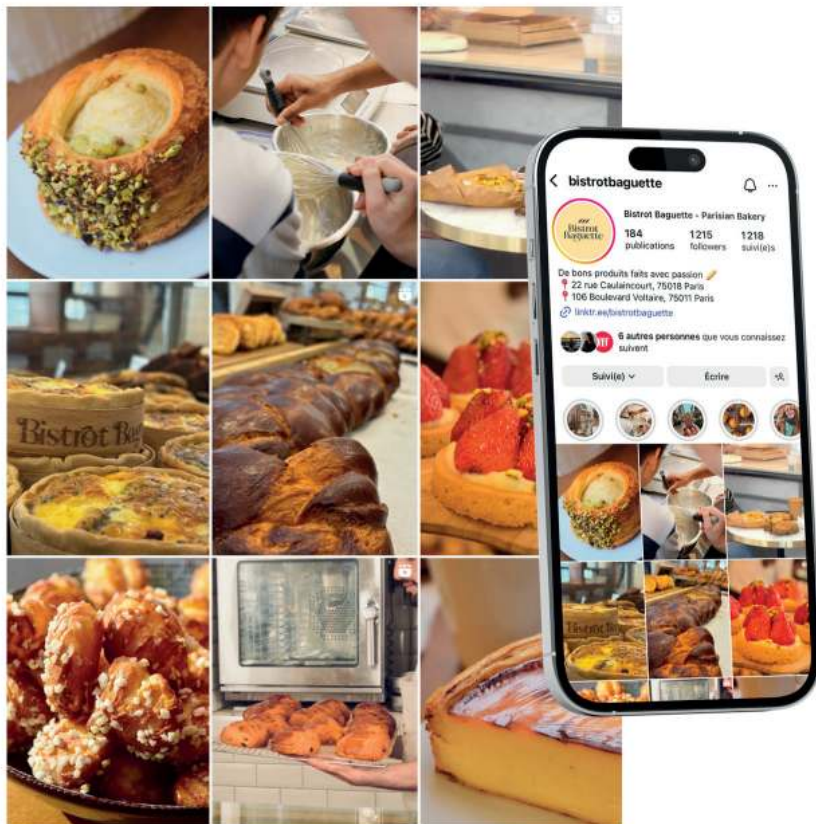


Quelques inspirations TikTok



RÉALISATION

Boulangerie & café



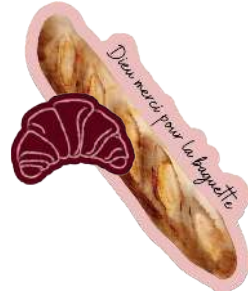
Bistrot Baguette

Située au cœur de Paris, Bistrot Baguette revisite les classiques de la boulangerie française avec authenticité et raffinement. Derrière chaque pain et chaque viennoiserie, il y a un savoir-faire artisanal : des farines locales soigneusement sélectionnées, du beurre AOP, un travail patient au levain, des gestes transmis avec passion.

Chez Bistrot Baguette, tout est pensé pour offrir une expérience à la fois gourmande et chaleureuse, où la qualité des produits s'allie à l'accueil convivial d'une véritable maison de quartier.

Notre accompagnement

Notre mission a été d'accompagner Bistrot Baguette dans la création d'une communication digitale à la hauteur de son identité. Nous avons conçu une ligne éditoriale qui reflète l'âme de la boulangerie : des contenus visuels immersifs, des récits authentiques autour du savoir-faire, et une présence sociale qui met en lumière autant les produits que les coulisses de la vie d'artisan.



Les résultats

Une image moderne et cohérente, qui valorise l'esprit Bistrot Baguette et attire une clientèle locale comme touristique, séduite par l'élégance simple de la boulangerie parisienne.

📷 **Instagram +200 abonnés / mois**

🎵 **TikTok : +250 abonnés / mois**

+22% d'engagement / mois / réseau



Le lieu



Ateliers



Célébration...



Nos produit...



Vos avis

RÉALISATION

Boulangerie



La Boulangerie des Abers

Au bord des côtes bretonnes, la Boulangerie des Abers perpétue l'art du pain et de la viennoiserie avec un savoir-faire artisanal profondément enraciné dans le terroir.

Dans cet atelier chaleureux, on retrouve l'esprit d'une boulangerie de village qui réunit habitants et visiteurs autour de pains généreux, de brioches moelleuses et de créations gourmandes aux saveurs de Bretagne.



Notre accompagnement

Nous avons accompagné la Boulangerie des Abers dans le développement de son image sur les réseaux sociaux. Notre travail a consisté à traduire en contenus visuels et éditoriaux la richesse de son univers: l'authenticité des produits, la convivialité du lieu, la passion d'une équipe proche de sa communauté.



Les résultats

Une communication simple, sincère et moderne, qui reflète la force d'un artisanat local et qui fait rayonner la boulangerie bien au-delà du Finistère.

📍 **Instagram +350 abonnés / mois**

+35% d'engagement / mois / réseau

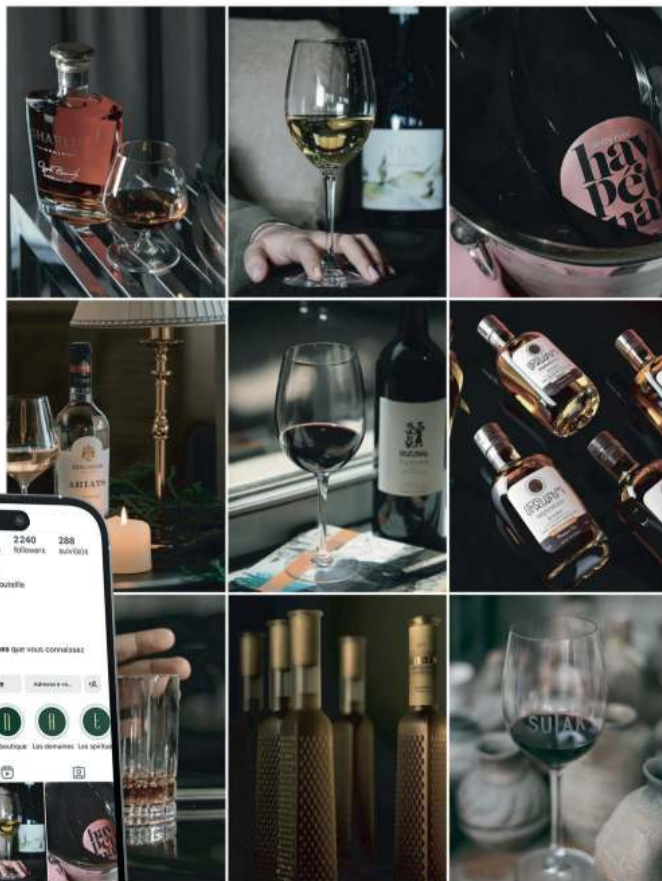


RÉALISATION

Cave à vin

Kenats, l'élégance du vin à Paris

Au cœur de Paris, Kenats est bien plus qu'une cave : c'est un lieu de découverte et de partage autour du vin. Sélection rigoureuse de vigneron passionnés, diversité des appellations françaises et étrangères, mise en avant de producteurs engagés. Chaque bouteille a une histoire à raconter.




Notre accompagnement

Nous avons accompagné Kenats dans la construction de son image digitale, en développant une communication qui reflète son univers raffiné et accessible. À travers des contenus visuels soignés et des récits autour des vigneronns et des accords mets-vins, nous avons donné à la cave une identité forte sur les réseaux sociaux.



Les résultats

Une communication pensée pour transmettre les valeurs de Kenats : passion, exigence et art de vivre.

 **Instagram +300 abonnés / mois**
+20% d'engagement / mois / réseau



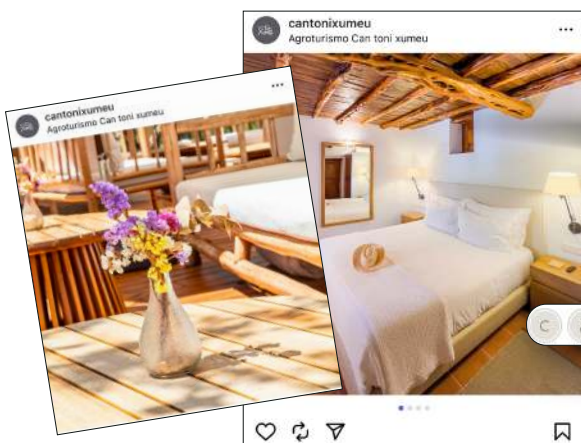
RÉALISATION

Hôtel

L'hôtel Can Toni Xumeu

Niché dans les paysages ensoleillés d'Ibiza, Can Toni Xumeu est un hôtel qui conjugue charme authentique et confort contemporain.

Ses suites lumineuses, son cadre intimiste et son atmosphère apaisante offrent à chaque voyageur une parenthèse hors du temps. Ici, l'hospitalité prend tout son sens : un accueil chaleureux, une attention aux détails, et le plaisir de vivre une expérience unique, entre nature et modernité.



C A N T O N I

Notre accompagnement

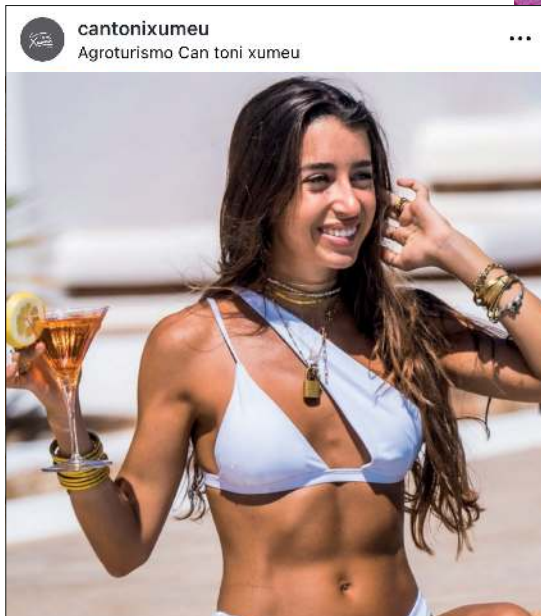
Nous avons accompagné Can Toni Xumeu dans sa communication digitale, en créant une image fidèle à son identité : des contenus visuels immersifs, une mise en avant de l'art de vivre méditerranéen, et une présence en ligne qui attire une clientèle en quête d'authenticité et de raffinement.

Les résultats

Un positionnement clair et séduisant, qui reflète la promesse de l'hôtel : vivre Ibiza autrement, dans l'élégance et la sérénité.

📸 **Instagram +200 abonnés / mois**

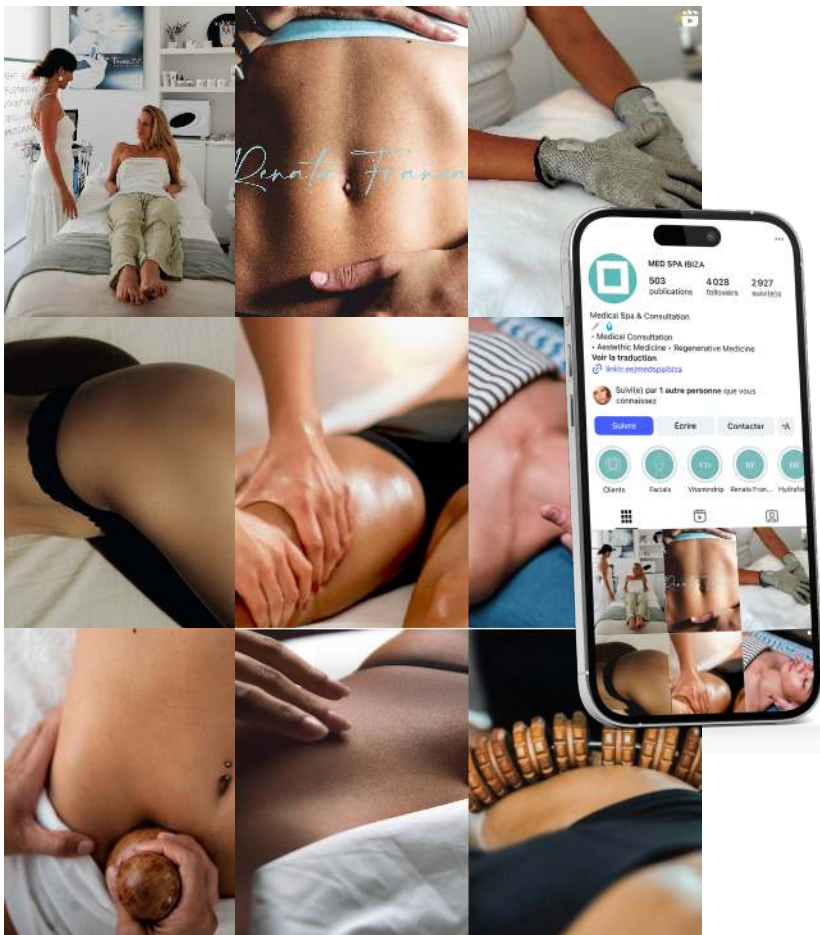
+23% d'engagement / mois / réseau



RÉALISATION *Spa*

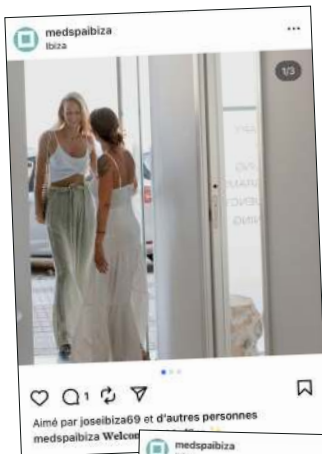
Med Spa Ibiza

À Ibiza, MedSpa incarne une nouvelle vision de la beauté et du bien-être : celle où la technologie de pointe rencontre l'art du soin personnalisé. Lieu exclusif et raffiné, MedSpa propose des traitements innovants esthétiques, thérapeutiques et relaxants pensés pour révéler l'harmonie du corps et de l'esprit.



Notre accompagnement

Nous avons accompagné MedSpa Ibiza dans le développement de sa communication digitale, en créant des contenus qui reflètent son positionnement premium : visuels immersifs, récits inspirants autour des soins, et une image cohérente qui séduit une clientèle internationale exigeante.



Les résultats

Une communication à la hauteur de l'expérience MedSpa : moderne, élégante et tournée vers l'excellence.

📍 **Instagram +380 abonnés / mois**

+20% d'engagement / mois



RÉALISATION

Mode



Patena Paris, la mode sobre et intemporelle

Patena incarne une vision de la mode à la fois élégante, responsable et contemporaine. Chaque pièce est pensée pour traverser les saisons, alliant sophistication discrète, confort et durabilité. Les collections Patena privilégient des lignes épurées, des matières soigneusement choisies et un style intemporel qui s'adresse à celles et ceux qui recherchent une allure raffinée sans compromis sur l'éthique.

Notre accompagnement

Nous avons accompagné Patena Paris dans le déploiement de son identité digitale, à travers une communication visuelle minimaliste et des contenus éditoriaux qui mettent en lumière l'ADN de la marque. Notre objectif : traduire en images et en récits la philosophie Patena, et créer une présence forte sur les réseaux sociaux.



Les résultats

Un univers élégant et cohérent, pensé pour séduire une clientèle sensible à la fois au style, au confort et à une mode plus responsable.

📷 **Instagram +100 abonnés / mois**

+45% d'engagement / mois / réseau



RÉALISATION

Mode

Sweat Songs

Sweat Songs est une marque parisienne écoresponsable qui propose des sweats personnalisés avec votre titre de chanson préféré brodé, pour porter vos souvenirs en musique.

Sweat Songs ne vend pas seulement un sweat, c'est une invitation à revivre vos souvenirs, vos moments et les tubes qui vous ont marqué, des musiques qui vous accompagnent à travers un vêtement qui vous ressemble.



Notre accompagnement

Pour une marque comme Sweat Songs, dont l'ADN repose sur l'émotion et la personnalisation, TikTok et Instagram étaient les canaux privilégiés pour créer un lien direct avec sa communauté.



Nous avons construit une stratégie éditoriale qui reflète l'univers de la marque ainsi que les contenus associés.

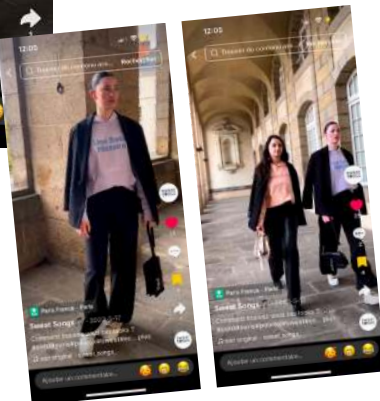
Les résultats

Notre accompagnement a permis de transformer l'identité de Sweat Songs en une présence digitale vivante et attractive, capable d'engager une communauté sensible au style, à la musique et aux valeurs responsables.

📷 **Instagram +100 abonnés / mois**

🎵 **TikTok : +100 abonnés / mois**

+22% d'engagement / mois / réseau

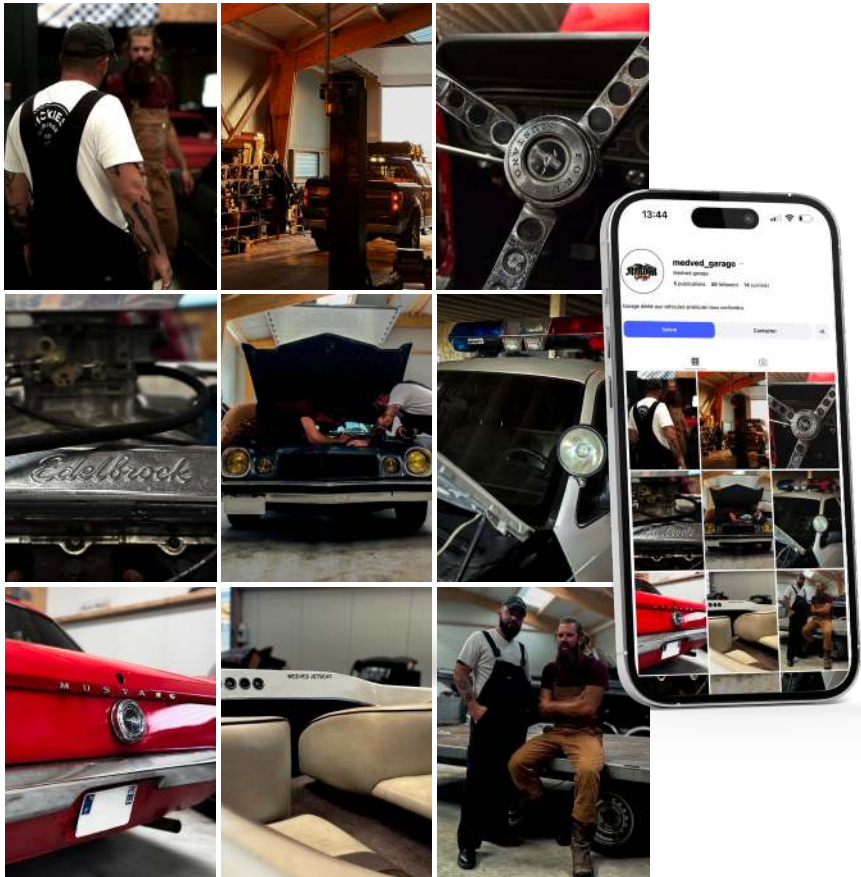


RÉALISATION

Garage automobile

Garage MedVed

Situé à Nantes, MedVed est un garage spécialisé dans la revente et la réparation de voitures de collection américaines. Mustang, Chevrolet, Cadillac ou Dodge : chaque modèle est traité avec la passion et l'expertise que mérite un véhicule d'exception. Plus qu'un garage, MedVed est une adresse incontournable pour les amateurs de belles mécaniques venues d'outre-Atlantique.

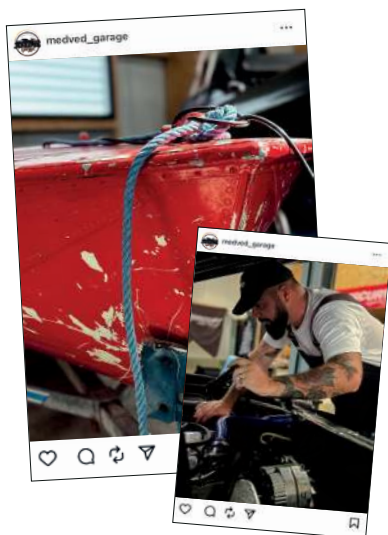
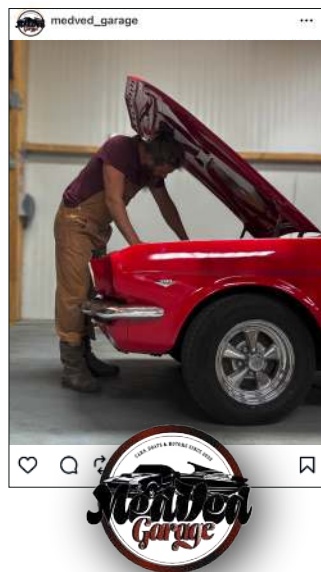


Notre accompagnement

Nous avons accompagné le Garage MedVed dans la refonte complète de l'identité graphique : un univers visuel pensé pour refléter la puissance, le caractère et l'élégance intemporelle des voitures américaines.

Lancement sur les réseaux sociaux : création et gestion des comptes Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn, avec une stratégie éditoriale adaptée à chaque plateforme.

Production de contenus : valorisation des véhicules à la vente, mise en avant du savoir-faire mécanique, et création de vidéos dynamiques pour TikTok.



Les résultats

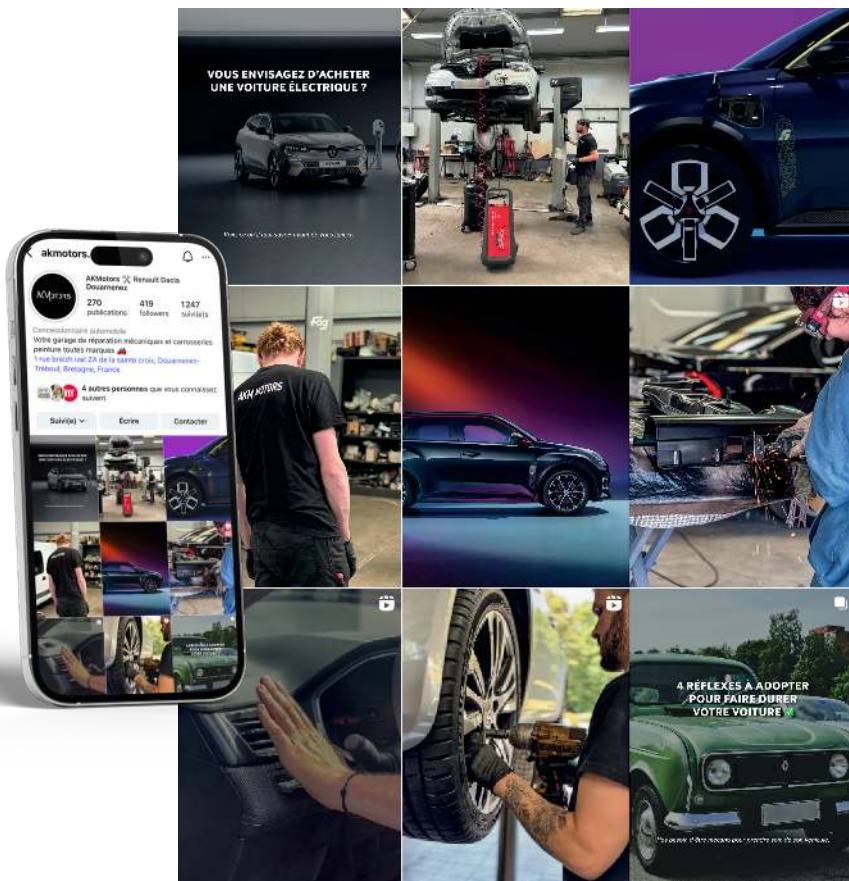
MedVed s'est lancé ce mois-ci sur les réseaux sociaux. Bien que les résultats peuvent être difficilement analysable en l'état, nous projetons les objectifs suivants :

- 📷 **Instagram +200 abonnés / mois**
- 🎵 **TikTok : +200 abonnés / mois**

+20% d'engagement / mois / réseau

RÉALISATION

Garage automobile

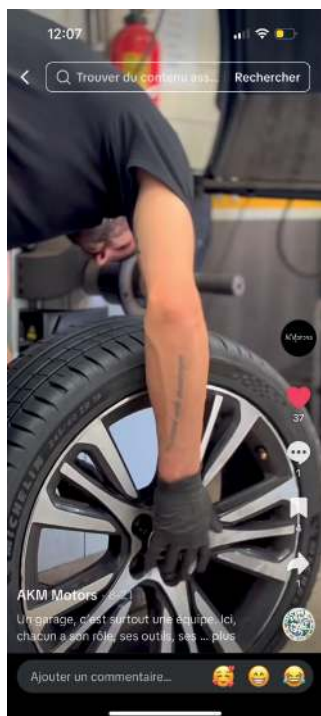
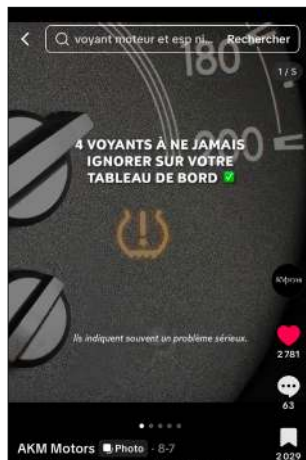


Garage Renault - AKM Motors

Implanté à Quimper, AKM Motors est un garage multimarque affilié Renault qui accompagne ses clients au quotidien pour l'entretien, la réparation et la vente de véhicules neufs et d'occasion. Avec une équipe impliquée et un savoir-faire reconnu, le garage s'engage à offrir proximité, confiance et qualité de service à chaque automobiliste.

Notre accompagnement

Nous avons réalisé la refonte complète de la stratégie social media et lancé sa communication sur Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn. L'accompagnement a permis de valoriser le quotidien du garage, de renforcer la proximité avec les clients grâce à des contenus dynamiques, et de développer le personal branding du dirigeant sur LinkedIn pour accroître la notoriété et ouvrir de nouvelles perspectives B2B.



Les résultats

AKM Motors a rapidement gagné en visibilité : la page TikTok a connu une forte progression avec des vidéos qui cumulent des milliers de vues et suscitent un réel engouement local, la communication est perçue comme moderne et dynamique, et les retours positifs des clients témoignent de l'impact de cette nouvelle identité. L'image du garage s'est renforcée, à la fois auprès des automobilistes de Quimper et des partenaires professionnels via LinkedIn.

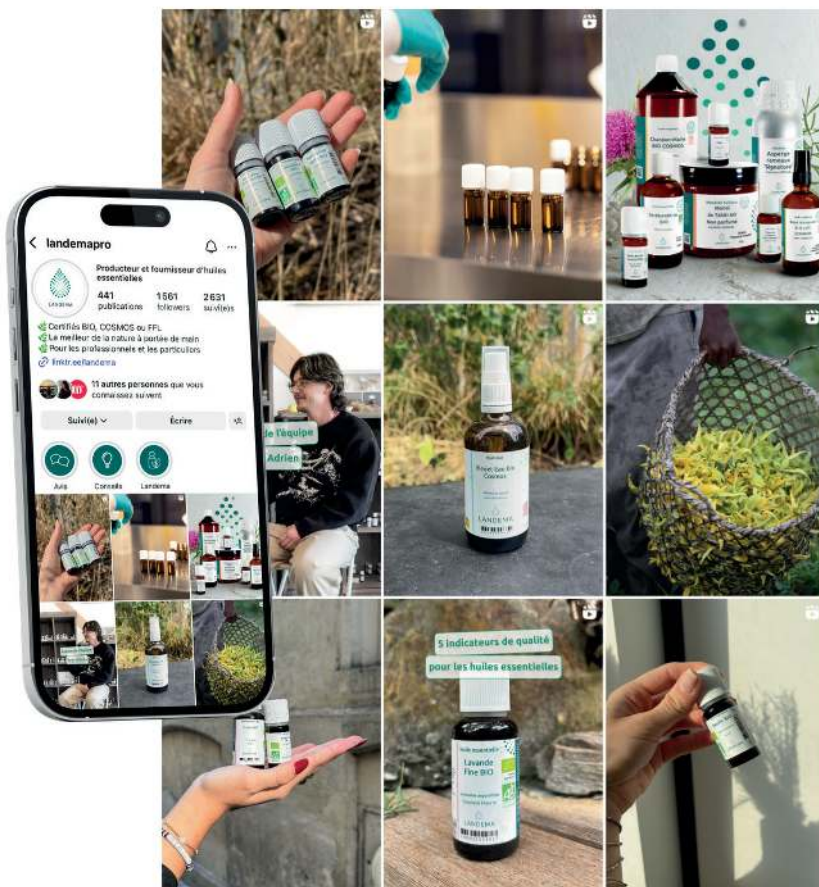
📷 **Instagram +100 abonnés / mois**

🎵 **TikTok : +100 abonnés / mois**

+55% d'engagement / mois / réseau

RÉALISATION

Soin visage & corps

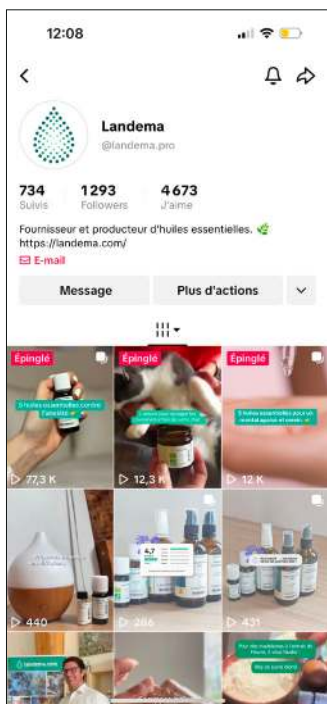
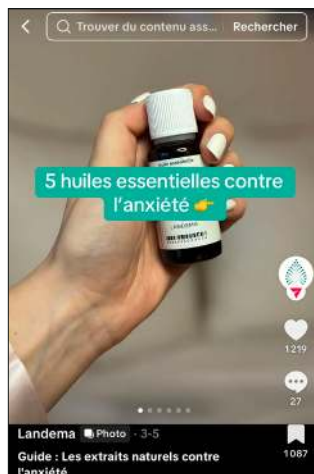


Landema (Groupe Biolandes)

Implantée dans les Landes, Landema produit et commercialise des huiles essentielles, hydrolats et extraits naturels destinés aux professionnels de la cosmétique, de l'agroalimentaire et de l'aromathérapie.

Notre accompagnement

Nous avons accompagné la marque dans la structuration de sa communication digitale, en créant une ligne éditoriale claire et professionnelle sur LinkedIn et Instagram, qui reflète son ancrage local, son savoir-faire et son engagement durable. Les résultats sont rapidement visibles : une communauté en forte croissance, des contenus valorisés pour leur authenticité et leur clarté, et des retours positifs de client.



Les résultats

Grâce à cette nouvelle stratégie, Landema a connu une progression marquée sur ses réseaux sociaux. La communauté LinkedIn s'est élargie avec une croissance régulière d'abonnés qualifiés, tandis qu'Instagram a vu ses publications atteindre un engagement bien supérieur à la moyenne du secteur de Landema sur son marché.

📍 **Instagram +100 abonnés / mois**

📍 **TikTok : +100 abonnés / mois**

+55% d'engagement / mois / réseau

L'AGENCE

L'équipe

Julie

Julie est community manager chez Affect Agency.

Elle accompagne les marques dans leur communication en créant des contenus qui parlent vraiment à leur audience.

Sa force, c'est de mêler stratégie et sens du détail : penser un planning éditorial cohérent, animer les communautés au quotidien et mesurer les résultats pour faire grandir chaque projet.



Camille

Camille est community manager chez Affect Agency.

Elle imagine, crée et pilote les contenus qui font vivre les marques au quotidien sur les réseaux sociaux.

Entre stratégie, créativité et suivi des résultats, elle veille à ce que chaque publication ait de l'impact et raconte quelque chose de vrai.



Yoan



Yoan est assistant comptable chez Affect.



Julien



Julien est Co-CEO chez Affect.



Julie Mira



Julie est business developer chez Affect.

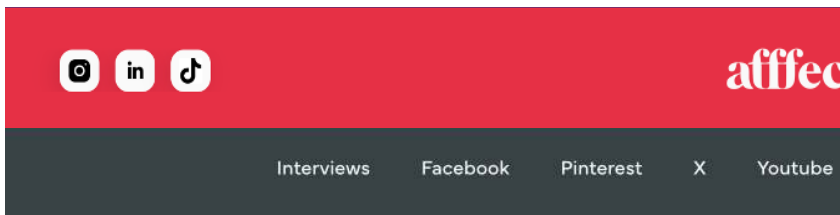


Stéphanie



Stéphanie est Co-CEO chez Affect.





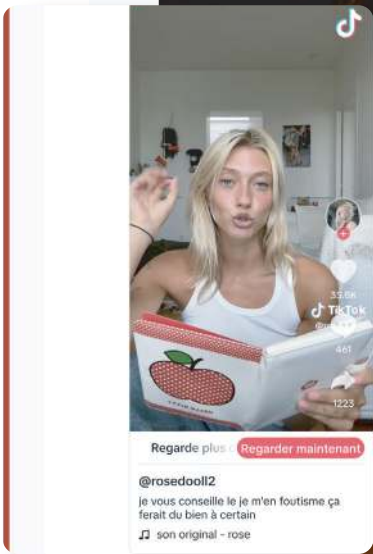
Toute l'actu
↳

Le Quotidien Social Media

On vous partage toute l'actualité des réseaux sociaux.

Retrouvez chaque jour les dernières tendances, les actualités et les campagnes marquantes du monde des réseaux sociaux sur www.affect.fr.

La dernière publication



La tendance "je m'en fous de" explose sur

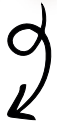
Recevez l'actu
directement dans votre
boîte mails



t media



1 article
par jour



À la une

TIKTOK

Trend : la tendance "je m'en fous de" explose sur TikTok

par Stéphanie Jouin le 21.10.2025

TIKTOK

La trend TradeWife : quand la femme

par Stéphanie Jouin le 27.9.2025

TIKTOK

Trump dit oui à TikTok sur le territoire

par Stéphanie Jouin le 27.9.2025

TIKTOK

Breaking news : TikTok vendu aux US

par Stéphanie Jouin le 22.9.2025

TikTok : Une trend d'auto-défense face à la perfection imposée

Sur TikTok, où l'image reste reine, ce genre de contenu fait tache (volontairement). La tendance "je m'en fous de" vient taper là où ça fait mal : les normes, la compétition silencieuse, la peur du jugement. Et ça cartonne.

Dans un format simple (un face cam, un montage minimal, une liste énoncée sans filtre), chacun pose ses limites. Le sous-texte : "Je ne vais plus me torturer pour des standards qui ne m'appartiennent pas". Et c'est là que la trend devient politique, même sans le dire.

TikTok : La viralité du ras-le-bol

Ce qui rend cette tendance si forte, c'est qu'elle est collective. Elle s'appuie sur une mécanique simple : l'accumulation. Plus la liste s'allonge, plus le rejet des normes semble légitime.

Certaines créatrices réutilisent le format pour parler de féminisme, de santé mentale, d'image corporelle ou encore de parentalité. La force de cette trend : Elle laisse la place à tous les sujets, du plus futile au plus profond. Et elle casse le mythe de la perfection 2.0, trop longtemps imposée sur les réseaux. Ciao Bye la cleangirl.

VU
MAGAZINE
affect agency

Affect Agency vous accompagne dans la mise en valeur de ce que vous faites de mieux. Restez concentré sur votre savoir-faire, nous nous occupons de votre communication.

On en discute ?

07.86.40.25.75
stephanie@affect.fr

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux :



@affect.agency

affect-agency.fr

Toute l'actu des réseaux sociaux est à retrouver sur notre webmedia

e → **affect.fr**